

HƯỚNG DẪN

Công tác thông tin đối ngoại năm 2025

Thực hiện Hướng dẫn số 182-HD/BTGTW, ngày 31/12/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2025, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn thực hiện công tác thông tin đối ngoại như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy kết quả đã đạt được trong năm 2024, khắc phục vấn đề, hạn chế còn tồn tại, hoàn thành tốt nhiệm vụ TTĐN năm 2025, tiếp tục triển khai hiệu quả Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức của các ban, ngành và địa phương về vị trí, tầm quan trọng của công tác TTĐN. Khẳng định công tác TTĐN là bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân.

(i) Về chính trị, là lực lượng tiên phong sắc bén, đi trước mở đường, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ của Đảng đề ra trong năm 2025.

(ii) Về tư tưởng, giữ vững an ninh tư tưởng, duy trì sự đoàn kết, nhất trí, thống nhất, củng cố niềm tin của đội ngũ cán bộ đảng viên, quần chúng nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, lạc quan, tin tưởng vào tiền đồ, tương lai của dân tộc.

(iii) Về đối ngoại, góp phần đẩy mạnh quan hệ với các nước láng giềng, nước lớn, đối tác chiến lược, đối tác toàn diện, bạn bè truyền thống và các đối tác quan trọng khác đi vào chiều sâu, thực chất; không ngừng gắn kết, làm sâu sắc tình cảm giữa Đảng Cộng sản Việt Nam với các chính đảng, giữa nhân dân Việt Nam và nhân dân thế giới, tranh thủ tối đa nguồn lực bên ngoài phục vụ cho các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, an ninh quốc phòng của đất nước.

- Xây dựng, hình thành lực lượng thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, trình độ chuyên môn cao, tác phong chuyên nghiệp, nhận thức nhạy bén, được nâng cao về năng lực, ngang tầm nhiệm vụ. Khơi dậy sự nhiệt tình, thu hút được nhiều hơn nữa người nước ngoài, người Việt Nam ở nước ngoài, giới trẻ tham gia vào công tác TTĐN.

- Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, làm thất bại mọi âm mưu chống phá, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội trên mặt trận truyền thông. Kiểm soát hiệu quả thông tin trên mạng xã hội. Duy trì luồng thông tin tích cực về Việt Nam, nhất là trong lĩnh vực dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

2. Yêu cầu

- Công tác TTĐN được thực hiện đảm bảo đúng chỉ đạo, định hướng của Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các cơ quan, đơn vị, đặc điểm, tình hình thực tiễn của địa phương.

- Đảm bảo phương châm “*chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả*” trong triển khai nhiệm vụ. Nâng cao chất lượng, hiệu quả phối hợp giữa các lực lượng; tranh thủ tối đa thời cơ, thuận lợi, ứng phó hiệu quả các vấn đề phát sinh, đột xuất.

- Bám sát các nội dung của *Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới*; các nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 158/2024/QH15 của Quốc hội về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.

- Nội dung và phương thức tiếp tục đổi mới theo hướng hiện đại, đa dạng hóa các kênh thông tin, tận dụng hiệu quả mạng xã hội, đảm bảo đạt được mục tiêu đề ra. Tăng cường số lượng, chất lượng các tác phẩm/sản phẩm TTĐN giàu cảm xúc, ghi dấu ấn sâu sắc, góp phần mang đến năng lượng tích cực trong xã hội. Thông tin quốc tế vào Việt Nam cần đa chiều, cân bằng, khách quan, phù hợp với các quy định của pháp luật, văn hóa dân tộc, không làm ảnh hưởng đến lợi ích quốc gia - dân tộc, quan hệ đối ngoại của Việt Nam và tác động tiêu cực đến ý thức hệ, niềm tin, tư tưởng của cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, tranh thủ, huy động các tổ chức, tập thể, doanh nghiệp uy tín; cá nhân, người có ảnh hưởng trong xã hội, kiều bào và bạn bè quốc tế tham gia, đóng góp vào công tác TTĐN.

- Kịp thời nắm bắt, dự báo, đánh giá diễn biến tình hình quốc tế và khu vực, dư luận báo chí truyền thông quốc tế và những tác động đối với nhận thức, tâm lý, tư tưởng quần chúng nhân dân trong nước.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TRIỂN KHAI

1. Về nội dung

- Thông tin toàn diện về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực, nhất là những lĩnh vực được dư luận quốc tế

quan tâm như chính trị¹, kinh tế², đối ngoại, an ninh, quốc phòng, văn hóa³, du lịch⁴; các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng trong năm; thành tựu trong nhiệm kỳ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng nói riêng và trong gần 40 năm Đổi mới của đất nước nói chung; những nội dung lý luận cơ bản và định hướng chiến lược đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Bám sát các chủ đề lớn, trọng tâm từ nay đến Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng⁵.

- Các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội, đối ngoại nổi bật trong năm; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của Đảng và đất nước; ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước, các đối tác của Việt Nam trong năm 2025⁶.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin về giá trị, di sản, tư tưởng Hồ Chí Minh; những bước phát triển mới trong công tác nghiên cứu lý luận, vận dụng sáng tạo chủ nghĩa Mác - Lênin tại Việt Nam của Đảng ta thông qua công tác tổng kết một số vấn đề lý luận và thực tiễn về công cuộc đổi mới theo định hướng xã hội chủ nghĩa trong gần 40 năm qua ở Việt Nam.

- Nêu bật những thành tựu của Việt Nam trong lĩnh vực quyền con người tại Việt Nam nói riêng và sự chủ động, tiên phong trong bảo vệ và thúc đẩy quyền con người trên thế giới nói chung, với điểm sáng là dấu ấn Việt Nam trên cương vị thành viên Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2023 - 2025, tạo tiền đề thuận lợi cho công tác vận động tái ứng cử vào Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2026 - 2028.

- Tiếp tục thông tin về quan điểm, lập trường về việc giải quyết các tranh chấp trên Biển Đông⁷ và những đóng góp của Việt Nam để xây dựng Biển Đông thành vùng biển hòa bình, an ninh, ổn định, hợp tác, tôn trọng luật pháp quốc tế; bảo tồn, khai thác, phát triển kinh tế biển bền vững, chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo, không theo quy định (IUU fishing).

2. Về phương thức

¹ Các công việc chuẩn bị, hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; tinh gọn, tổ chức bộ máy chính trị...

² Các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, tăng cường hợp tác trong các lĩnh vực ưu tiên phát triển như kinh tế xanh, kinh tế số, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, công nghiệp bán dẫn, đổi mới sáng tạo, năng lượng tái tạo, xây dựng kết cấu hạ tầng, hoạt động nghiên cứu và phát triển,...

³ Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và hệ giá trị con người Việt Nam.

⁴ Các thông tin đáp ứng nhu cầu của du khách như chính sách, quy định về thủ tục xuất nhập cảnh; các điểm đến, sản phẩm du lịch hấp dẫn; văn hóa truyền thống, phong tục tập quán vùng miền...

⁵ Hướng dẫn số 110-HD/BTGTU, ngày 27/9/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tuyên truyền những chủ đề lớn, trọng tâm từ nay đến Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

⁶ Đặc biệt lưu ý tới hoạt động kỷ niệm với các nước láng giềng, các nước Đối tác Chiến lược Toàn diện (*Năm giao lưu nhân văn Việt Nam - Trung Quốc 2025; 30 năm bình thường hóa quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hoa Kỳ...*).

⁷ Thông qua các tiến trình ngoại giao và pháp lý, không sử dụng hoặc đe dọa sử dụng vũ lực, và bằng các giải pháp, biện pháp hòa bình phù hợp với Hiến chương Liên hợp quốc và UNCLOS 1982.

- Phát huy tối đa vai trò quan trọng của các kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân trong thông tin đối ngoại, thông qua các sự kiện chính trị, đối ngoại để truyền tải nội dung, củng cố và làm sâu sắc hơn nữa quan hệ hợp tác song phương, khẳng định và nâng cao hơn nữa uy tín, vai trò, vị thế của Việt Nam trên các diễn đàn đa phương.

- Tiếp tục đẩy mạnh đổi mới phương thức TTĐN theo hướng hiện đại, bắt nhịp xu hướng và tận dụng công nghệ truyền thông mới, đáp ứng thói quen, nhu cầu tiếp nhận thông tin của các nhóm đối tượng khác nhau, nhất là người nước ngoài, giới trẻ⁸. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ tình hình thực tiễn, nguồn lực hiện có lựa chọn phương thức phù hợp, xây dựng năng lực truyền thông quốc tế trong tình hình mới.

- Chú trọng phát huy vai trò dẫn dắt của văn hóa, làm sâu sắc hơn nữa các hoạt động giao lưu và hợp tác văn hóa, thúc đẩy các hình thức triển lãm, biểu diễn nghệ thuật, phong trào vận động tìm hiểu về Việt Nam... trong và ngoài nước; triển khai hiệu quả các hoạt động văn hóa, quảng bá du lịch, thúc đẩy hợp tác thương mại, đầu tư dưới hình thức “Tuần/ Ngày Việt Nam” ở nước ngoài. Thúc đẩy xây dựng các chương trình, hoạt động hợp tác quốc tế, nhất là giao lưu nhân dân, nhân dịp sự kiện chính trị, ngày kỷ niệm quan trọng của đất nước trong năm, tranh thủ nguồn lực bên ngoài để nâng cao nội dung, chất lượng, hiệu quả lan tỏa tuyên truyền, TTĐN, kể những câu chuyện hấp dẫn về Việt Nam.

- Trên cơ sở hoàn thiện bộ máy theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017, Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, khẩn trương triển khai việc tăng cường công tác bồi dưỡng đội ngũ nhân lực chất lượng cao về truyền thông quốc tế, chú trọng đào tạo về lý luận, công tác phát ngôn, nghiên cứu chính sách, giao lưu văn hóa, ứng dụng công nghệ, đảm bảo sức cạnh tranh của truyền thông Việt Nam trong khu vực và quốc tế.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy xây dựng và ban hành Hướng dẫn công tác TTĐN năm 2025; định hướng thông tin báo chí; đăng tải các tin, bài tuyên truyền về TTĐN trên Trang thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan báo chí, Trung tâm văn hóa, thể thao và truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố tích cực thông tin, tuyên truyền việc triển khai, quán triệt, thực hiện công tác TTĐN trên các phương tiện thông tin đại chúng.

⁸ Ứng dụng các phương thức truyền thông mới; cách thể hiện ngắn gọn, ấn tượng, cảm xúc, dễ hiểu, dễ nhớ, nêu bật được thông điệp muốn truyền tải.

3. Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng xây dựng các tin, bài, phóng sự tuyên truyền việc thực hiện công tác TTĐN.

4. Ban tuyên giáo, tuyên huấn các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tham mưu cấp ủy đảng chỉ đạo tổ chức tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân về công tác TTĐN; theo dõi, nắm tình hình và định hướng tư tưởng, dư luận trong quá trình triển khai, thực hiện công tác TTĐN./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TW (Hà Nội và T79);
- Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng;
- Ban tuyên giáo, tuyên huấn các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Lưu VT.BTGTU.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO TRỰC



Lâm Sách