

**NGHỊ QUYẾT**  
**CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH**  
**về phát triển du lịch tỉnh Sóc Trăng đến năm 2020,**  
**định hướng đến năm 2025**

-----

**I- TIỀM NĂNG, THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH**

Là tỉnh đồng bằng ven biển, bên cạnh lợi thế về phát triển nông, lâm, thủy sản, Sóc Trăng còn có nhiều tiềm năng về phát triển du lịch, với các loại hình du lịch đặc trưng, như: du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, văn hóa lễ hội. Sóc Trăng nổi tiếng với nét kiến trúc độc đáo của các ngôi chùa, các cơ sở thờ tự, như: chùa Dơi (chùa Mahatup), chùa Đất Sét (Bửu Sơn Tự), chùa Chén Kiểu (chùa SroLôn) và nhiều điểm tham quan hấp dẫn, như: vườn cò Tân Long, chợ nổi Ngã Năm, khu văn hóa Hồ Nước Ngọt. Với nét đặc sắc văn hoá 3 dân tộc Kinh - Khmer - Hoa, Sóc Trăng có nhiều lễ hội văn hóa, tín ngưỡng, như: Lễ hội Ooc Om Boc, Lễ hội sông nước miệt vườn, Lễ hội Cúng dừa, Lễ hội nghinh Ông, Lễ cúng phước biển. Với 50 km chiều dài của Sông Hậu và 72 km bờ biển, với hệ thống các cù lao, vườn cây ăn trái, bãi cát, bãi bồi, hệ thực vật rừng ngập mặn ven biển phù hợp phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch sông nước miệt vườn, kết hợp du lịch biển, như: Khu du lịch Cồn Nổi số 3, Khu du lịch sinh thái biển Hồ Bể, Mỏ Ó,... Ngoài ra, Sóc Trăng còn có 27 di tích lịch sử cấp tỉnh, 8 di tích lịch sử cấp Quốc gia là những điểm đến hấp dẫn cho du lịch về nguồn, tìm hiểu lịch sử, truyền thống cách mạng.

Qua hơn 10 năm thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU, ngày 18-11-2004 của Tỉnh uỷ khóa X về phát triển thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh, hoạt động du lịch của tỉnh có chuyển biến khá tích cực, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thu hút đầu tư, giải quyết việc làm, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh. Cơ sở hạ tầng du lịch từng bước được đầu tư, nhiều điểm du lịch mới được đưa vào hoạt động, như: Trung tâm Văn hóa Triển lãm Hồ Nước Ngọt, Điểm văn hóa Lễ hội cồn Mỹ Phước, Khu căn cứ Tỉnh uỷ, Đền thờ Bác Hồ, Đình Hòa Tú, Khán đài Đua ghe Ngo, đường dẫn vào Khu du lịch sinh thái Hồ Bể, Mỏ Ó,... An ninh, trật tự, an toàn xã hội, vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch được cải thiện. Lượng khách du

lịch và doanh thu du lịch hàng năm đều có sự tăng trưởng khá, giai đoạn 2010-2015, lượt khách du lịch đến Sóc Trăng tăng bình quân 6%/năm, doanh thu tăng bình quân 15%/năm.

Bên cạnh kết quả đạt được, hoạt động du lịch của tỉnh còn những hạn chế, khó khăn, như: du lịch phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, chưa khai thác hiệu quả sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; hầu hết các điểm du lịch phát triển tự phát, thiếu sự tác động tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước; công tác kêu gọi đầu tư chưa phát huy hiệu quả; sản phẩm du lịch, các dịch vụ vui chơi, giải trí còn ít, chưa hấp dẫn du khách; hệ thống các dịch vụ du lịch đi kèm, như: nhà hàng, khách sạn, bãi đỗ xe, các hoạt động văn hóa nghệ thuật, ẩm thực còn hạn chế; công tác đào tạo nguồn nhân lực chưa được quan tâm, đội ngũ cán bộ quản lý, hướng dẫn viên, thuyết minh viên còn thiếu, yếu; vệ sinh môi trường ở các điểm du lịch chưa tốt; công tác kiểm tra an ninh, trật tự còn chồng chéo, gây phiền hà cho du khách, chưa được chấn chỉnh kịp thời; hoạt động lễ hội còn đơn điệu, chưa gắn kết với các hoạt động quảng bá du lịch, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến đầu tư; tốc độ tăng trưởng khách du lịch và số lượng du khách lưu trú tại tỉnh còn rất thấp.

Những hạn chế trên có nhiều nguyên nhân, nhưng chủ yếu là do nguồn lực đầu tư phát triển du lịch còn hạn chế; công tác phối hợp giữa các ngành, các cấp trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch chưa chặt chẽ; hoạt động của Hiệp hội Du lịch còn yếu kém; một số cấp uỷ đảng, chính quyền chưa quan tâm đúng mức đến công tác phát triển du lịch; chậm đổi mới, chưa có bước đột phá trong công tác quản lý, điều hành lĩnh vực du lịch.

## **II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2020, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2025**

### **1- Quan điểm**

Xác định Du lịch là một ngành kinh tế quan trọng của tỉnh. Phát triển du lịch gắn với quảng bá hình ảnh địa phương, văn hoá, con người Sóc Trăng; giải quyết việc làm, cải thiện đời sống Nhân dân, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Phát triển du lịch gắn liền với xây dựng nông thôn mới; tập trung đầu tư hạ tầng giao thông kết nối với khu, điểm du lịch, phát triển đồng bộ các dịch vụ phục vụ khách du lịch trong và ngoài nước.

### **2- Định hướng**

- Phát triển du lịch tâm linh, văn hoá lễ hội, lịch sử tại các điểm chùa, các điểm di tích cấp quốc gia, cấp tỉnh,...; nâng cao tầm vóc của các sự kiện lễ hội độc đáo của 3 dân tộc Kinh - Khmer - Hoa.

- Phát triển du lịch sinh thái, sông nước miệt vườn trên hệ thống cù lao dọc sông Hậu (cồn Mỹ Phước, cồn Song Phụng,...) và huyện Cù Lao Dung, kết hợp các vườn cây ăn trái của huyện Kế Sách.

- Phát triển du lịch sinh thái rừng ngập mặn khu vực huyện Trần Đề và thị xã Vĩnh Châu, kết hợp với phát triển điện gió, du lịch biển,...

### **3- Mục tiêu, chỉ tiêu chủ yếu**

#### **3.1- Mục tiêu**

Phấn đấu đến năm 2020, Du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, mang tính chuyên nghiệp, thân thiện với môi trường; cơ sở vật chất phục vụ du lịch được đầu tư đồng bộ; sản phẩm du lịch đa dạng, có thương hiệu, mang tính đặc thù, có sức cạnh tranh; thu hút ngày càng nhiều khách du lịch; là một trong những điểm đến yêu thích của du khách trong và ngoài nước.

#### **3.2- Chỉ tiêu chủ yếu**

Phấn đấu đến năm 2020, có ít nhất 1 điểm du lịch cấp Quốc gia, 1 khu du lịch và 7 điểm du lịch cấp tỉnh được công nhận; đến năm 2025, có thêm ít nhất 1 điểm du lịch cấp Quốc gia, 1 khu du lịch và 3 điểm du lịch cấp tỉnh được công nhận.

Duy trì lượng khách du lịch tăng bình quân 7%/năm, doanh thu tăng bình quân 20%/năm. Đến năm 2020, lượng khách du lịch đến Sóc Trăng đạt 1,7 triệu người/năm; trong đó, khách lưu trú là 560.000 người; khách quốc tế là 75.000 người.

Trong giai đoạn 2016 - 2020, đưa vào hoạt động Khu du lịch sinh thái Hồ Bể, Khu du lịch sinh thái Song Phụng, Khu du lịch sinh thái cồn Mỹ Phước, Khu du lịch sinh thái rừng bần ngập mặn Cù Lao Dung, Khu du lịch sinh thái Mỏ Ó, Khu du lịch văn hóa tín ngưỡng (Thiền Viện Trúc Lâm).

### **III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

#### **1- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và quần chúng Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tuyên truyền, phổ biến về Luật Du lịch; vận động người dân tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, đặc biệt ở các khu, điểm du lịch; nâng cao ý thức cộng đồng, nhất là người dân trực tiếp tham gia các hoạt động liên quan đến du lịch về lịch sử địa phương, văn hóa giao tiếp, thái độ thân thiện, ân cần, mến khách, tạo ấn tượng đẹp với du khách.



Xây dựng chiến lược quảng bá, xúc tiến du lịch phù hợp với thị trường trọng điểm trong và ngoài nước. Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu về du lịch Sóc Trăng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## **2- Tiếp tục phát huy và khai thác tiềm năng, thế mạnh du lịch**

Tiếp tục phát huy thế mạnh du lịch tâm linh, văn hóa lễ hội, du lịch sinh thái. Nâng cao tầm vóc của các sự kiện lễ hội độc đáo của 3 dân tộc Kinh - Khmer - Hoa, kết hợp với các hoạt động quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại, kêu gọi đầu tư. Quảng bá ẩm thực đặc trưng, đặc sản của địa phương.

Quan tâm chăm sóc, tôn tạo, nâng cấp các di tích lịch sử; sưu tầm, xây dựng lại các truyền thuyết lịch sử các điểm chùa, các khu di tích, kết hợp tổ chức tham quan du lịch với giới thiệu truyền thống cách mạng, lịch sử dân tộc. Mở rộng, nâng cao chất lượng các dịch vụ tại các điểm du lịch hiện có.

Phát triển đa dạng sinh học, khai thác và phát huy đúng tiềm năng du lịch sông nước; kết hợp các khu du lịch ven biển với phát triển các tour, tuyến tham quan biển đảo.

## **3- Đầu tư phát triển cơ sở vật chất và xây dựng sản phẩm du lịch**

Kêu gọi đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở phục vụ du lịch, từng bước nâng cấp các khu, điểm du lịch, sản phẩm du lịch trên cơ sở khai thác tiềm năng du lịch văn hoá tâm linh, du lịch văn hoá - lễ hội gắn với du lịch sinh thái tại các khu, điểm du lịch miệt vườn, làng nghề truyền thống.

Đa dạng hoá, nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ du lịch tại các khu, điểm vui chơi, giải trí, nghỉ dưỡng; kêu gọi đầu tư, nâng cấp hệ thống nhà hàng, khách sạn, nâng cao chất lượng hoạt động của các cơ sở lưu trú, kết hợp phục vụ văn nghệ, ẩm thực đặc sắc của tỉnh.

Phát huy giá trị văn hoá, đời sống sinh hoạt của các dân tộc, từng bước hình thành các sản phẩm du lịch đặc thù, xây dựng mô hình du lịch cộng đồng kết hợp tham quan, tìm hiểu về truyền thống, văn hoá của đồng bào dân tộc Khmer và đồng bào người Hoa.

Nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải. Quan tâm đầu tư hệ thống giao thông, bãi đỗ xe các khu, điểm du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi cho các phương tiện giao thông ngoài tỉnh dừng, đỗ thuận lợi, đúng quy định, bảo đảm an toàn giao thông.

Phát triển các hoạt động, sản phẩm du lịch về đêm. Kêu gọi đầu tư xây dựng các siêu thị, trung tâm thương mại, các điểm mua sắm. Hình thành các chợ đêm phục vụ khách du lịch. Phát triển các loại hình dịch vụ du lịch trên sông Maspero, thành phố Sóc Trăng.

#### **4- Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực lĩnh vực du lịch. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; trong đó, tập trung đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, kinh doanh, thuyết minh viên du lịch theo hướng chuyên nghiệp, giỏi tay nghề, thông thạo ngoại ngữ.

Kiện toàn đội ngũ cán bộ, công chức và tổ chức bộ máy quản lý, xúc tiến du lịch. Có chính sách hỗ trợ chuyển đổi nghề sang làm du lịch ở những vùng nông thôn có khu, điểm du lịch, góp phần chuyển dịch cơ cấu lao động, giải quyết việc làm, giảm nghèo bền vững.

#### **5- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch**

Nâng cao vai trò quản lý nhà nước về du lịch. Xây dựng quy chế quản lý các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử; tăng cường quản lý các di tích, gắn việc bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hoá với phát triển du lịch. Quản lý đồng bộ các khâu lập quy hoạch, kế hoạch, tổ chức, điều hành, kiểm tra, kiểm soát toàn bộ hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

Đẩy mạnh thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường pháp lý thuận lợi để huy động các nguồn lực cho phát triển du lịch, thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú và các dịch vụ du lịch. Có chính sách, tạo điều kiện thuận lợi về đất đai đối với các dự án trọng điểm về phát triển du lịch.

Chú trọng công tác chỉnh trang đô thị, chấn chỉnh việc mua bán lấn chiếm lòng, lề đường, tạo cảnh quan xanh sạch đẹp, đô thị văn minh. Thực hiện đồng bộ các giải pháp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho khách du lịch; bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, nhất là tại các khu, điểm du lịch.

Triển khai việc niêm yết công khai giá cả các mặt hàng, sản phẩm du lịch, dịch vụ tại các cơ sở kinh doanh, đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch; tiến hành thanh tra, kiểm tra và xử lý các tổ chức và cá nhân có hành vi vi phạm, từng bước xây dựng thương hiệu, uy tín cho sản phẩm du lịch của tỉnh.

Phát huy vai trò của Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh, Hiệp hội du lịch và các tổ chức xã hội nghề nghiệp góp phần thúc đẩy hoạt động kinh doanh du lịch phát triển.

### **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1- Các cấp uỷ đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội trong tỉnh phổ biến, quán triệt Nghị quyết đến cán bộ, đảng

viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vai trò, tầm quan trọng của việc phát triển du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2- Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; chỉ đạo các sở, ngành, địa phương cụ thể hoá Nghị quyết thành các chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết phù hợp với điều kiện của đơn vị, địa phương; đồng thời, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh uỷ tình hình thực hiện Nghị quyết này.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Văn phòng Trung ương Đảng (HN&T78);
- Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn và đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ;
- Các huyện uỷ, thị uỷ, thành uỷ;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và cơ quan Trung ương đóng tại địa phương;
- Các đồng chí Tỉnh uỷ viên;
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ.

**T/M TỈNH ỦY  
BÍ THƯ**



**Nguyễn Văn Thế**